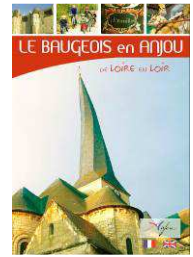




**Office de Tourisme  
du Baugeois, en Anjou**  
Place de l'Europe BP 30056  
49150 BAUGÉ en ANJOU  
Tél. : 33 (0)2.41.89.18.07  
[tourisme.bauge@wanadoo.fr](mailto:tourisme.bauge@wanadoo.fr)  
[www.tourisme-bauge.com](http://www.tourisme-bauge.com)



## Compte rendu de la Réunion Prestataires Touristiques Office de Tourisme – 13 Janvier 2017

**Invités :** les hébergeurs : propriétaires de chambres d'hôtes, de gîtes/meublés, gîtes de groupe, les hôteliers, le camping – Les restaurateurs, les sites de visite et les activités de loisirs.

**Présents :** Josiane JOUIS, Guillemette GRELIER, Vanessa NOUCHET, Marie-Jo TREMBLAY, Loïc SOUEF, Isabelle COULON, Mathilde STREEFKERK, Patrick PRÉVEAUX, Delphine BARBOSA, Cécile GOUESÉT, Paola PERRON, Annick AUTREUX, Dominique LEFEBVRE, Danièle DENIS, Joël FEVRIER, Nicolas VALLET, Léonie DEVOUGE.

**Excusés :** Yoan PAADERKOOOPER, Sylvie MICHEL, Gérard CORDESSE, Géraldine BIGNON, Delphine DESJARDIN, Marie COURAULT, Isabelle SOHN, Jeannette KRONNEBERG, Hugues BEAUFILS, Christine FLORES, Valérie DELAUNOY, Hélen VANN, Sylvie COLTIN, Philippe DUVAL, Jean-Pierre Guilloux, Bernadette ROSSI

### Ordre du jour :

- **Bilan de saison :**
  - ✓ Présentation des résultats de l'enquête de fin de saison
  - ✓ Quelle est notre clientèle ?
  - ✓ Quelques chiffres à l'accueil
- **Retours sur des actions 2016 :**
  - ✓ Le Pass'Avantages
  - ✓ VIT – vos retours
  - ✓ La newsletter – retour sur la rubrique « Interview »
- **Projets 2017 : réflexions communes**
  - ✚ Vos besoins
  - ✚ Diffusion de la documentation touristique auprès des prestataires
  - ✚ Le développement du numérique et des réseaux sociaux
  - ✚ Questions diverses – Échanges
- **Dégustation de la galette autour du verre de l'amitié**

La réunion a lieu chez **Eve Blanchard et Dominique LEFEBVRE** au gîte La Poire à Loup à Pontigné - Un grand merci pour leur accueil.

**Sur 89 prestataires touristiques invités, 16 sont présents et 16 se sont excusés (soit 32 réponses – un taux de retour de 35.9%).**

## 1. BILAN DE SAISON 2016

**Dominique LEFEBVRE nous présente sa structure :**

- 1 gîte 12/15 personnes « La Poire à Loup » à Pontigné – Activité gîtes
- Piscine extérieure, jacuzzi, Spa,
- Partenariat avec mobil'détente pour des prestations de massages sur demande.

### ✓ **Présentation des résultats de l'enquête de fin de saison**

Données tirées des questionnaires de fin de saison envoyés au mois de septembre.

Il serait intéressant et nécessaire de faire un bilan sur l'ensemble de l'année.

Ces données permettent au Baugeois d'avoir des résultats sur le territoire :

bilan - <http://www.tourisme-bauge.com/wp-content/uploads/2015/06/bilan-de-la-saison-2016.pdf>

Une nouvelle question en 2016 sur les pratiques et attentes de vos clients :

La clientèle recherche

beaucoup	: le patrimoine bâti, les loisirs
fréquemment	: le patrimoine bâti, les loisirs, la rando à pied... le vélo/le terroir
un peu	: activité nautique, vélo, vignoble, terroir, ne rien faire

### ✓ **Quelle est notre clientèle ?**

Voir document joint

### ✓ **Quelques chiffres à l'accueil**

Voir document joint

## 2. RETOUR SUR DES ACTIONS 2016

Voir information sur le PDF joint

### ✓ Le Pass'Avantages



	Réception	Diffusion
Restaurants	5	10
Manoir de Clairefontaine	6	55
Manoir de Valette	0	75
Damm	?	60
Art Sacré	1	10
Manoir de Chandio	?	5
Château Baugé	16 ventes/33 visiteurs	490
Golf de Montjoie	?	5
Mobil'Détente	0	25

Peu de retours chez les partenaires, le tarif réduit n'est pas le déclencheur de la visite, les sites touristiques pourraient mettre un lien vers les hébergements du Bugeois (lien site OT), donner plus de Pass aux sites en diffusion, aller chez les prestataires pour leur expliquer le Pass, difficulté des partenaires de comptabiliser le nombre de Pass sans les coupons. Mais la majorité des prestataires présents souhaite la reconduction du Pass en 2017.



### ✓ VIT – vos retours

Si vous rencontrez des difficultés, contactez-nous

### ✓ La newsletter – retour sur la rubrique « Interview »

Editée deux fois dans l'année – bilan très rapide des 6 mois écoulés  
Présentation de nos partenaires.

En 2017 :

- envoi par mail du « Que Faire ? » de la semaine.
- Tableau Ouverture des restaurants : ajouter les n° de téléphones des restaurants, document trop « rouge » et pas assez lisible.
- Envoyer le listing à l'ensemble des prestataires touristiques.

## 3. PROJETS 2017 : RÉFLEXIONS COMMUNES

### ✓ Diffusion de la documentation touristique auprès des prestataires

2 propositions :

1<sup>ère</sup> : distribuer la documentation chez les prestataires (coût + temps) = non retenue

2<sup>ème</sup> : proposer un petit déjeuner à une date précise pour récupérer la documentation

- Proposer plusieurs dates (matin et après-midi)
- La DAMM peut mettre à disposition un de ses musées, ce qui permet aux prestataires de récupérer sa documentation et aussi de visiter ou revoir le site avant la saison touristique.

### ✓ Le développement du numérique et des réseaux sociaux

Pas de besoin ou d'attente particulière.

Pour information le cybercentre de Baugé organise des formations de différents niveaux.

**En 2017 : Propositions**

#### FACEBOOK

Créer une page Facebook dédiée aux prestataires touristiques du Bugeois, afin là aussi de mettre en valeur et en avant notre territoire, la vie du territoire. Notre page actuelle fonctionne bien mais elle est généraliste.

#### Ligne éditoriale :

Promotion des partenaires de l'Office de Tourisme qui ont pris le pack à 70€

Présentation d'une année touristique

#### La forme

- ✚ Une photo de couverture qui met en exergue les atouts de notre territoire
- ✚ Une photo de profil (sourire, accueil de clients....)
- ✚ Mise en avant des réservations en lignes (sans paiement), les bons plans, les promos

Le contenu : avant la saison de janvier à avril

- ✚ Du contenu mis très régulièrement à jour 2 à 3 fois/semaine

- 📌 Présentation des préparatifs de la saison : travaux, aménagement d'expos, achats,...
- 📌 Descriptifs des structures
- 📌 Lancement ouvertures

Le contenu : pendant la saison de mai à octobre

- 📌 Présentation des événements à venir
- 📌 Présentation de la vie dans les structures (photos de clients, vidéos) : accueil du client
  - Petit déjeuner au soleil, des sourires
  - Table d'hôtes (convivialité, détente, art de vivre...)
  - Dans les piscines, le farniente
  - Enfants qui jouent
  - Clients qui visitent
  - ...
  -
- 📌 Vivre des expériences – témoignages

Le contenu : après la saison de novembre à décembre

- 📌 Photos souvenirs
- 📌 Période de Noël
  - Boutique
  - Préparatifs, décoration
  - Accueil des familles en vacances
  - ...

La participation et l'engagement des partenaires sont incontournables pour la réalisation de cette page Facebook. L'information vient du terrain.

Prise de photos de clients par les partenaires ou contacter l'OT pour la prise de photos

**VIDÉOS :**

Vanessa NOUCHET a visionné à la fin de l'année une vidéo réalisée par Pharéo (piscine de Beaufort en Vallée). Elle a proposé de faire une action similaire sur le Baugeois.

Vidéo courte d'1 minute – 1'30

Thème : lancement de la saison et du Pass

**A faire :** écrire un scénario afin de déterminer les prises de vues avant d'aller sur le terrain.

La vidéo serait postée sur Youtube, Facebook, sites internet....

Les vidéos seraient réalisées par l'OT, pas de moyen financier pour faire intervenir une entreprise extérieure.

Autres :

La signalétique des sites sur le Baugeois serait à refaire

↳ Baugé en Anjou est en train de travailler sur ce thème ainsi que le Conseil Départemental.

Rédacteur : *Léonie DEVOUGE*  
 Responsable de l'Office de Tourisme  
**Destinataires du compte rendu :-**  
 - Le Président et Le bureau  
 - Les Prestataires Touristiques