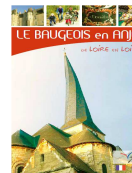




Office de Tourisme
du Baugeois, en Anjou
Place de l'Europe BP 30056 Baugé
49150 BAUGÉ en ANJOU
Tél. : 33 (0)2.41.89.18.07
tourisme.bauge@wanadoo.fr



COMPTE RENDU DE CONSEIL D'ADMINISTRATION Centre Culturel René d'Anjou (Baugé) – 26 novembre 2015

Étaient Présents : Joseph ERGAND – Mathilde STREEKFERK, Josette JUNIUS, Elisabeth FREMONT, Dominique LEFEBVRE, Guillemette GRELIER, Danièle DENIS, Béatrice AUBRY, Didier JOCHER, Hélène PELTIER, Céline GALLICHER – Chantal REBILLARD – Léonie DEVOUGE – Norbert AMY – Vanessa NOUCHET – Nicolas VALLET – Yves TREMBLAY

Absents excusés : Antony GALLICHER Trésorier – Isabelle COULON Administratrice - Chantal DIBA Suppléante Fougeré, Paola PERRON Administratrice, Patrice RENARD Délégué Baugé, Catherine POMMIER Administratrice, Marie-Madeleine GRALL Déléguée CCCB, Chantal RIVERAIN Déléguée St Quentin lès Beaurepaire, Jeannette KRONNEBERG Administratrice, Danièle AMY Déléguée CCCB

Ordre du jour :

- Bilan de la saison
- Classement OT et audit de renouvellement
- Commissions : retour sur les réunions de travail
- Point sur les actions 2015
- Projets 2016
- Questions diverses.

BILAN DE LA SAISON

- Voir documents joints
- Hausse des visites à l'accueil (+ 6.58% par rapport à 2014)
- Baisse des consultations du site Internet (- 21% par rapport à l'an passé). Le nouveau site mis en place récemment va redynamiser cette donnée.
- Hausse des demandes (+ 3% par rapport à 2014) + contacts via le site et Facebook.
 - Les demandes concernent les choses à visiter, à voir puis des activités à faire, puis la vie pratique (commerces, restaurants...) et très peu concernent l'hébergement (les clients gèrent eux-mêmes cette partie en amont de leur venue). Hausse des demandes (+ 3% par rapport à 2014) + contacts via le site et Facebook.

CLASSEMENT OT ET AUDIT DE RENOUVELLEMENT

- Suite au dossier déposé en octobre 2014, la Préfecture a validé le classement de l'OT en catégorie III, fin août.
- Dans le cadre de la démarche Qualité, l'audit de renouvellement de la marque est prévu le jeudi 4 février 2015.

COMMISSIONS : RETOUR SUR LES RÉUNIONS DE TRAVAIL

- Les membres regrettent le manque de participants à ces réunions de travail.

✓ COMMISSION RANDONNÉE

Déroulé de la rencontre :

Le bilan est fait concernant la vérification des circuits, chaque bénévole apporte des informations sur les circuits qu'il a repérés. Ces remarques sont envoyées ensuite aux communes concernées et au club de randonnée de Cuon. Envoi fait le 18/09/2015.

Les membres de la commission sont d'accord pour repérer les autres circuits existants sur le Canton mais qui ne figuraient pas sur les fiches papier éditées par le Pays en 2009.

Chaque personne présente va repérer les circuits suivants:

Alain DAVID repère le circuit Legoulz de la Boulaie à Bocé et le circuit butte de la ronde du Guédeniau

- Eve BLANCHARD repère le circuit jaune et le circuit bleu à Fougeré et la variante de Clefs
- Pierre EDIN repère le circuit la grande Jeanne au Guédeniau
- Joël LAMBERT repère le circuit des Bauges et la variante de St Martin d'Arcé
- J-Pierre VALLET repère le circuit la pomme de pin à Cuon et la variante à Vaulandry
- Léonie DEVOUGE repère de circuit des chevreuils à Bocé

Baugé en Anjou (Baugé, Pontigné, Montpollin, St Martin d'Arcé, Le Vieil-Baugé) ● Bocé ● Chartrené ● Cheviré Le Rouge ● Cuon ● Clefs Val d'Anjou (Clefs, Vaulandry) ● Echemiré ● Fougeré ● Le Guédeniau ● St Quentin Lès Beaurepaire ●

- Nicolas repère le circuit bleu de Cuon et le circuit des chevreuils au Guédeniau
Concernant les membres absents, nous allons leur proposer :

- Maguy COCHARD repère le circuit vert à Fougeré

Une fiche d'évaluation est remise à chaque participant ainsi que le plan des circuits à vérifier

Les circuits devront être tous repérés pour le 7 décembre 2015.

Autres informations :

- Pour le circuit des Bauges, le départ sera à Montpollin. Il y aura un panneau mis sur place. Un panneau de départ sera mis en place au Vieil-Baugé et à Baugé.

- Il faudrait trouver un logiciel qui permette de suivre son circuit sur son smartphone et de donner

✓ COMMISSION ANIMATION

JOURNÉES DÉCOUVERTES – objectif : Faire découvrir le Baugeois à la clientèle individuelle

- 23 juillet : 12 participants

- 20 Août : 14 participants

Recettes de 460€ - Dépenses de 360€ sans compter les frais de déplacement et l'accueil des participants.

Les dépenses sont des dépenses chez les restaurateurs locaux. Proposer plutôt un après-midi plutôt que la journée complète. Appeler les autres organisateurs pour connaître la tendance de fréquentation. Proposer des sorties liées au patrimoine et à l'artisanat.

VISITES GUIDÉES ESTIVALES – objectifs : Animer la ville de Baugé et faire découvrir son histoire et son patrimoine

- Du 15/07 au 15/08 le mercredi à 15h.

- En 2015 : 2 visites de la ville de Baugé d'une durée de 1h30 à 2h ont été proposées le 15/07 et le 05/08 et 3 visites de 30 minutes (visites flashes) Les bénédictines le 22/07, le Tribunal le 29/07 et la Girouardière le 12/08.

- Peu de participants : 22 inscrits

- Très forte offre le mercredi avec les visites théâtralisées de l'hôtel Dieu et du Château

- Pour 2016 : Changer le jour et l'horaire – le mardi à 11h suivi « d'un apéro »

- Travailler davantage sur la communication de ces visites peu connues

MARCHÉS ESTIVAUX

- 20 marchands le 31/07 – beaucoup de visiteurs/clients et très bonne ambiance festive

- 27 marchands le 20/08 – un peu moins fréquenté qu'en juillet – date tardive et pas de déambulation musicale

Pour 2016 :

Musique plus festive et familiale – la scène doit se rapprocher du marché

GUIDE FAMILLE

Présentation du parcours réalisé cet été. Bonne diffusion auprès de la clientèle – 175 dépliant

Attention à l'entretien du parcours de santé – orties

FÊTE DE LA GASTRONOMIE

Voir document joint pour le bilan

REGARD SUR NOS ENTREPRISES

Voir document joint au bilan

- Opération menée en partenariat avec les Offices de Tourisme de Durtal et de Seiches/Loir

- 28 entreprises sur les 3 secteurs participent à cette opération : Baugeois, 8 entreprises – 80 visiteurs

Seichoïses 8 entreprises – 80 visiteurs, Durtalois 12 entreprises – 340 visiteurs

Soit 500 visiteurs

- 2 collègues ont participé à ces visites – collègues Chateaucouin à Baugé et collège de Seiches soit 66 élèves.

- Très bonne communication : 2.500 dépliant et 150 affiches, une page Facebook dédiée avec 80 « J'Aime » et des pics d'utilisateurs (personnes ayant vu de l'info liée à cette opération) ÉNORMES - +8.000

PROJETS 2016 :

- Fête de l'écotourisme début mai

- Sortie mycologique

✓ COMMISSION COMMUNICATION

PUBLICITE DANS LE GUIDE DE L'ETE DU COURRIER DE L'OUEST

⇒ Coût global de la page de pub : 3.432€

Financée par les prestataires à hauteur de 1.500€ et par l'Office de Tourisme à hauteur de 1.932€

⇒ Les membres de la commission reprennent le guide de l'été

- Le texte présentant les animations de l'OT est plus lisible
- Belle représentation du Baugeois.
- ⇒ Les membres trouvent judicieux d'être présent dans ce support et le positionnement à la fin du magazine semble plutôt bon.
- ⇒ Les coûts sont effectivement élevés mais il faut conserver cette action sur plusieurs années afin d'avoir un impact sur le public.
- ⇒ **En 2016** : reconduire l'opération

NEWSLETTER DE DECEMBRE

- ⇒ Thèmes de la newsletter :
 - Bilan de saison
 - Interview d'un partenaire (peut-être un restaurateur)
 - La parole aux clients (démarche qualité)
 - Site Internet
 - Projets 2016 (guide touristique entre autre)

PASS'AVANTAGES

- ⇒ **Objectif de ce document : Inciter la clientèle à consommer sur le Baugeois**
Un visiteur sera incité à aller déjeuner ou dîner dans un restaurant si celui-ci lui propose une offre.

1) Le bilan du Pass'Avantages

Projet proposé par les prestataires lors de la réunion de bilan en 2014.

Présentation du document :



9 prestataires ont participé à cette action :

Le Manoir de Clairefontaine, Musées Jules Desbois et Joseph Denais, Le Manoir de Valette, le golf de Montjoie, le château de Baugé et l'Apothicaierie, les restaurants « Le Ranch » et « Le Relais de Poëllier ».

Pass vendu à la clientèle 1€ - retour de la clientèle très inattendu : « attitude de méfiance ». 12 hébergeurs et 2 sites ont accepté de vendre le Pass dans leur structure. Certains hébergeurs ont directement acheté le Pass à l'OT afin de l'offrir à leur clientèle et ainsi faire un geste commercial auprès d'eux. D'autres l'ont très facilement vendu et d'autres pas du tout.

Le bureau de l'association a décidé la reconduction du Pass' Avantages.

Les prestataires sont plutôt pour la reconduction : démarche positive, gratuité, mettre de la publicité pour financer l'édition du Pass...

Perdurer l'opération pour lui laisser le temps de se développer.

Pas de coupon prédécoupé mais des espaces à tamponner par le prestataire.

Présenter le Pass en AG afin que les hébergeurs aient connaissance de cette action. Leur proposer d'acheter des Pass pour leurs clients.

Le Pass sera encore vendu 1€ à l'accueil de l'Office de Tourisme.

Rechercher des encarts pub afin de financer une partie du Pass. Paola PERRON est d'accord pour se charger de cette recherche avec Chantal RÉBILLARD si celle-ci est d'accord.

CIRCUIT MOYEN ÂGE

Circuit réalisé par des membres de la Commission. Sur 500 documents édités en juillet il reste 103 dépliants.

- ⇒ Modifications à apporter en 2016 :
 - Modifier la carte
 - Entourer les n°
 - Mettre une légende aux photos : église de Pontigné – manoir de Clairefontaine
- ⇒ A diffuser dans les églises de Baugé en Anjou

PROJETS 2016

- ⇒ OT hors les murs :
 - Cibler les sorties
 - Flocage professionnel pour les tees shirts
- ⇒ Fiches Communes
 - Refaire complètement les fiches
 - Guillemette Grelier travaillera sur la refonte des fiches – réunion prévue en février
- ⇒ Achat de matériel
 - Appareil photo

✓ COMMISSION HÉBERGEMENT/RÉSEAU

⇒ Préparation de la rencontre prestataires organisée le 13 novembre au Logis de Poëllier.

⇒ Ordre du jour de la réunion :

- **Bilan de saison** avec Tour de table comme en 2014, permet à chacun de s'exprimer. Formule plus conviviale que les bilans formels.
- **Bilan du Pass'avantages** : nombre de prestataires ayant pris le Pass' et leurs retours par rapport à ce document. Reconduction ou pas de l'opération en 2016.
- **Le guide du partenaire** : bilan 2015 + présentation du guide 2016 avec les changements.
- **Présentation du nouveau site internet** : présentation rapide sans s'attarder sur des détails (page accueil, pages hébergements, sites et l'impact des packs sur la présentation des offres). Les plus par rapport à l'ancien site.
- **Présentation de l'évolution de la newsletter** et retour des prestataires sur la rubrique « la Parole aux prestataires ».
- **Proposer un brainstorming** pour trouver des thèmes de réunions spécifiques :

Propositions de thèmes :

- ✓ Signalétique
- ✓ Règlementation des dîners et des petits déjeuners
- ✓ La fiscalité
- ✓ Règlementation sur les piscines/spas/loisirs
- ✓ Achats groupés

- **Les projets 2016** : attentes, besoins, idées, remarques (les projets pourraient être intégrés au brainstorming)

Autres idées 2016 :

⇒ Édectour – organisation / peu de participants

⇒ Acheter en Baugeois – présentation de la plateforme en 10 minutes – soit demander le film à Pierre-Jean ALLAUME soit demander à Samuel BRIAND de faire une présentation orale.

⇒ Campagne photos : proposer au photographe de Baugé (ou autres photographes) un devis pour réaliser une campagne de photos chez les prestataires prenant le pack à 40€.

POINT SUR LE PLAN D'ACTION 2015

- Voir document joint
- Validation des membres du CA

PROJETS 2016

- Se référer au travail des commissions
- Travailler sur un stand mobil pour les actions hors les murs
- Refonte des fiches randonnée suite au repérage
- Renouvellement du matériel cyclo : vélos, carriole enfant, labellisation « Accueil vélo »
- Achat de matériel : appareil photo, tablettes, micro
- Signalétique OT
- Refonte des fiches communes
- Campagne photos avec un professionnel pour les partenaires de l'OT

Rédacteur Céline GALLICHER
Secrétaire

Destinataires :
Président de l'association
Membres du Bureau
Membres du Conseil d'Administration